中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

2027北京国际家居产业博览会

CMO整合营销方案

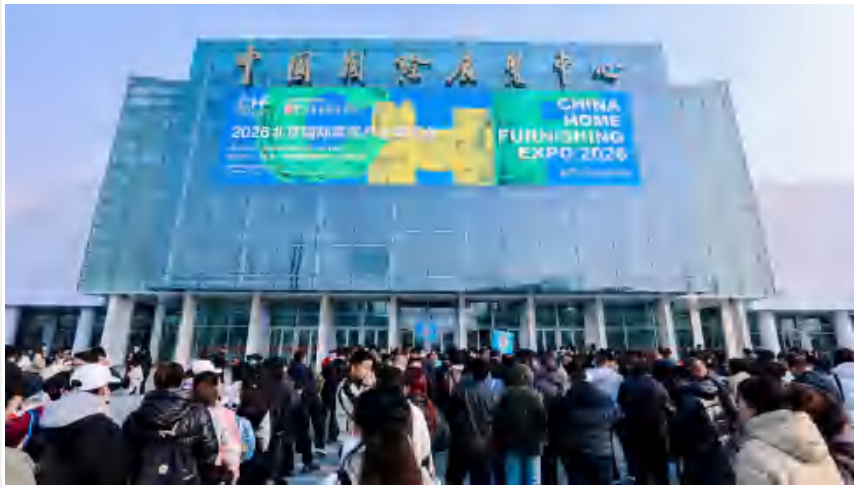




Contents 目录

01. 展馆广告营销
02. 物料营销
03. 数字化营销
04. 活动营销





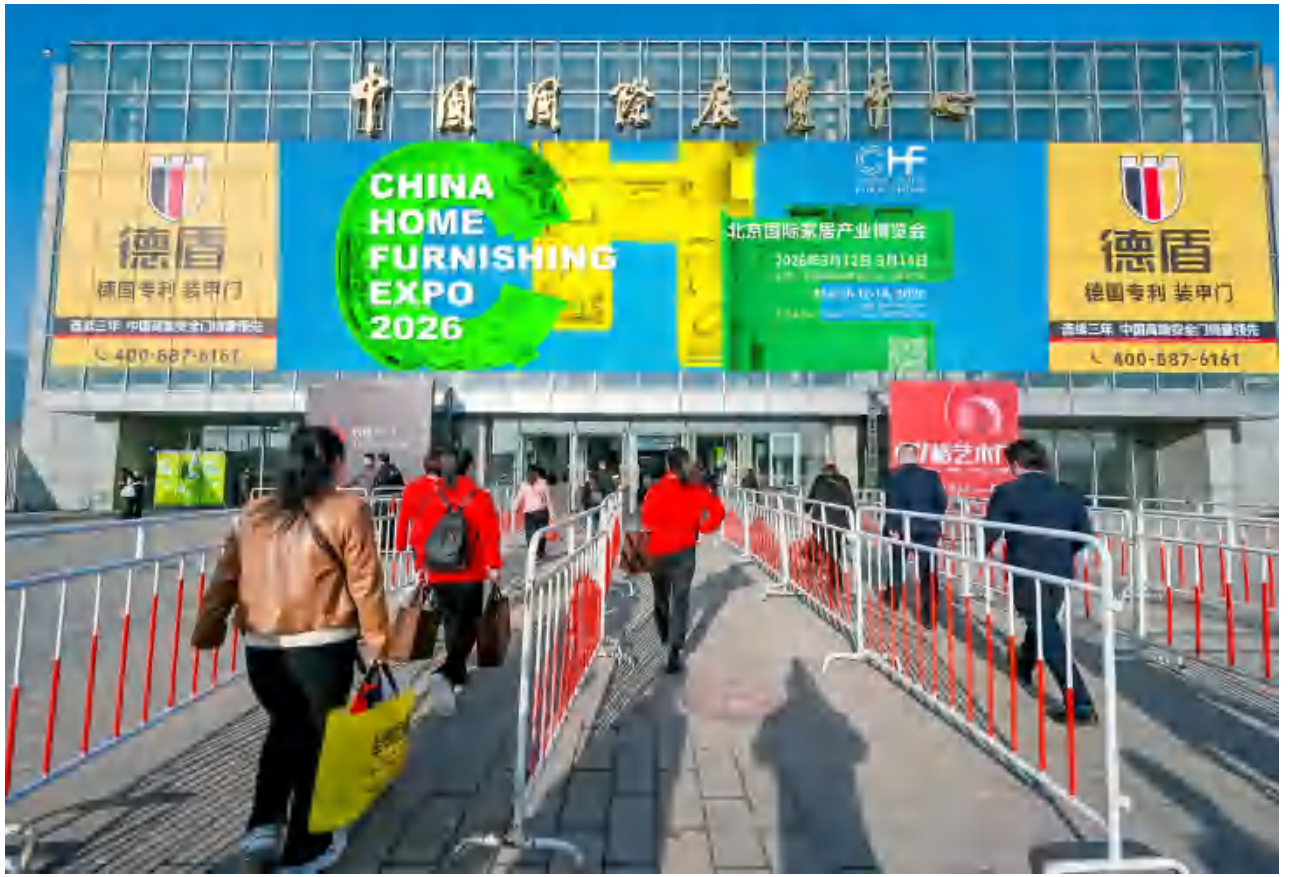
PART 1

现场广告营销

推荐亮点：
精准锁定10万+人次观众必经人流通道，品牌形象强势聚焦、高频曝光，深度烙印品牌印象，高效实现展位定向引流。

1. 登录厅玻璃幕墙广告

展馆主入口广告，闪耀吸睛，展商/观众到访必看广告位。



1.1-南登录厅主会标两侧广告

尺寸：6m宽 x 10m高

单位：块

数量：2

价格：200,000元/独家

1.2-东登录厅主会标两侧广告

尺寸：8m宽 x 8.5m高

单位：块

数量：2

价格： 250,000元/独家

1.3-西登录厅主会标两侧广告

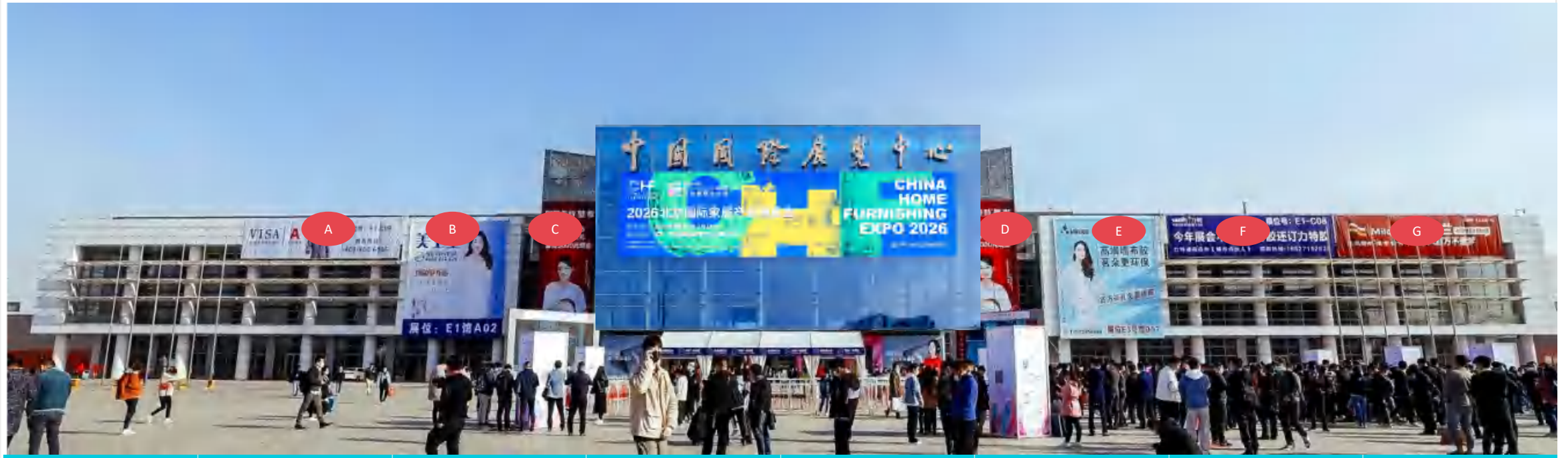
尺寸：8m宽 x 8.5m高

单位：块

数量：2

价格： 150,000元/独家

2. 南广场幕墙广告



位置	A	B	C	D	E	F	G
规格（宽 x 高）(米)	20m*5m	12m*13m	6.2m*12.5m	6.2m*12.5m	12m*13m	20m*5m	20m*5m
单价（展期/元）	100,000	148,000	150,000	150,000	148,000	100,000	100,000
数量（块）	1	1	1	1	1	1	1

3. 南广场广告

3.1-南广场南墙体



位置	尺寸	单价	数量
W-2 W-3 E-1 E-2	长28m*高6m	82,000元/幅	4幅
W-1 E-3	长20m*高6m	58,000元/幅	2幅

3.2-南广场扁柱广告



位置	尺寸	单价	数量
南广场正门东侧	长0.9m*宽0.4m*高4.5m	12,000元/根	10根
南广场正门东侧	长0.8m*宽0.25m*高4.5m	12,000元/根	6根

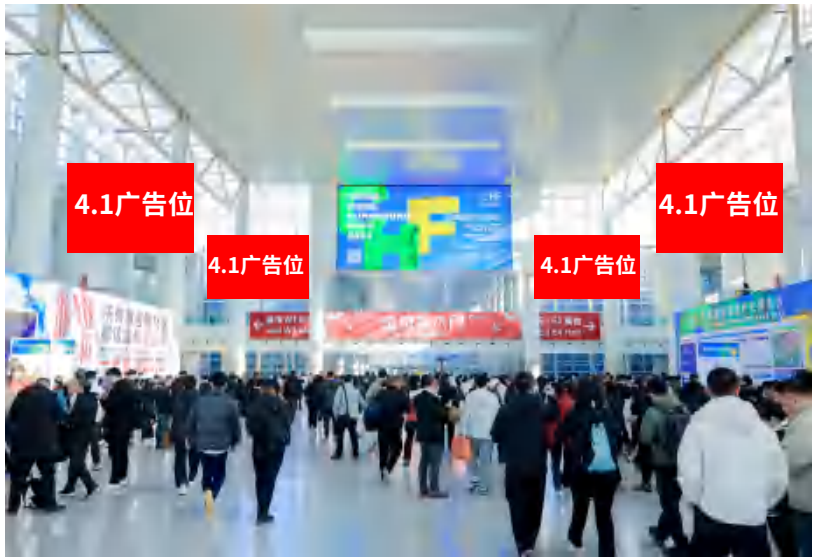
3.3-庭院灯杆旗广告

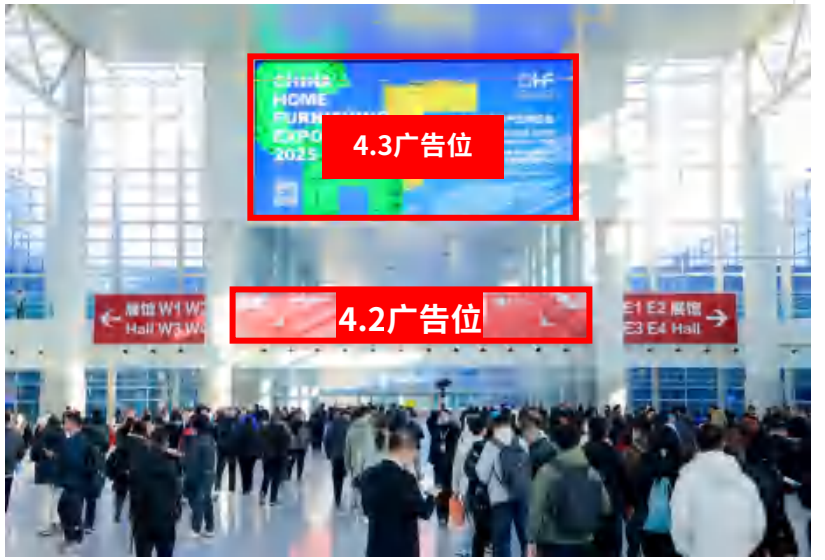


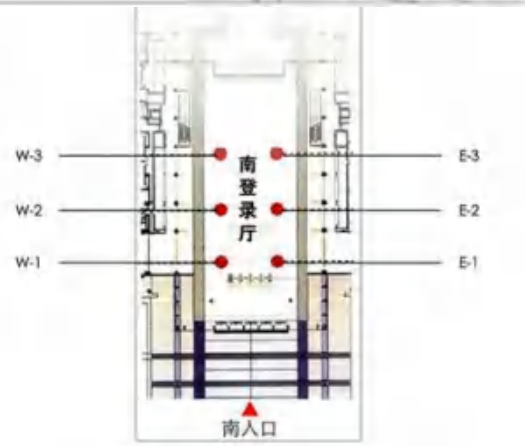
位置	尺寸	单价	数量
南广场	长0.75m*高2.5m	3,200元/根	141根

4. 南登录厅广告









4.1-南登录厅正面吊旗广告

尺寸: 6m(长) x 5m(高)

单位: 幅

数量: 6

单价：59,000元/幅（正背）

4.2-南登录厅主廊广告

尺寸: 18m(长) x 2.5m(高)

单位: 幅

数量: 1

单价：95,000元/幅

4.3-南登录厅LED广告

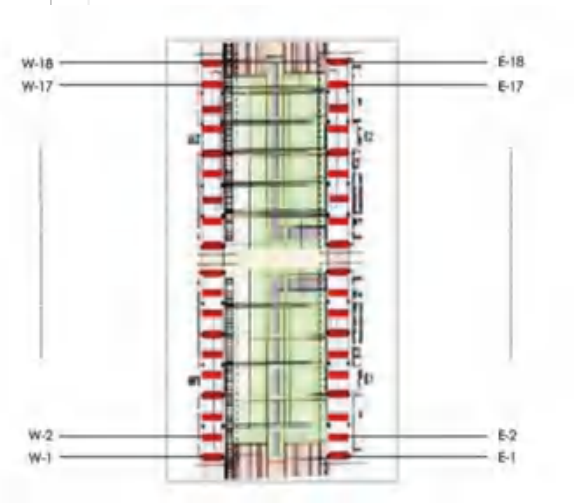
尺寸: 15.36m (长) x 7.68m(高)

单位: 块

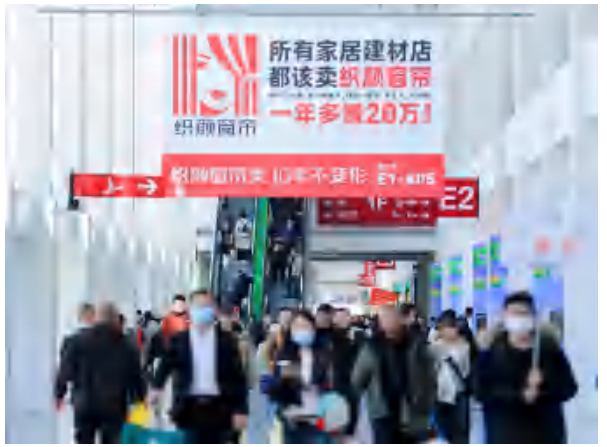
数量: 1

单价：100,000元/幅,限三家

5. 连廊广告（东、西两侧）



5.1-连廊吊旗广告



5.2-连廊方柱广告



5.3-连廊广告



项目名称	尺寸	单价	数量
5.1.1-连廊吊旗广告东侧（E-1-18）	长6m*高4m	29,600元/幅（正背）	18幅
5.1.2-连廊吊旗广告西侧（W-1-18）	长6m*高4m	29,600元/幅（正背）	18幅
5.2.1-东侧连廊方柱广告	长0.96m*宽0.76m*高3.5m	15,000元/根	40根
5.2.2-西侧连廊方柱广告	长0.96m*宽0.76m*高3.5m	15,000元/根	40根
5.3-东西两侧连廊广告	长6m*高2.8m	30,000元/块	6块

6. 北登录厅广告



6.1-北登录厅正面吊旗广告



尺寸: 6m(长) x 5m(高)

单位: 幅

数量: 4

单价：26,000元/幅（正背）

6.2-北登录厅东西两侧吊旗广告



尺寸: 5m(长) x 5m(高)

单位: 幅

数量: 6

单价：26,000元/幅

6.3-北登录二层护栏条幅广告



尺寸: 22m(长) x 2.5m(高)

单位: 幅

数量: 1

单价：38,000元/幅

7. 东广场户外大牌广告





东广场户外大牌广告

尺寸: 6m(长) x 3.6m(高)

单位: 块

数量: 8

单价：58,000元/块

8. 东门（龙门）大屏广告

展馆最抢眼位置，配合高品质视听系统，实现100%观众触达率与高频次品牌曝光，有效强化受众记忆点，提升品牌美誉度，促进展位导流，是展会宣传中极具价值的辅助手段。





8.1-LED大屏20秒视频广告投放

最多限6条商务广告，全天循环轮播

赠送A屏滚动字幕条及南厅大屏轮播

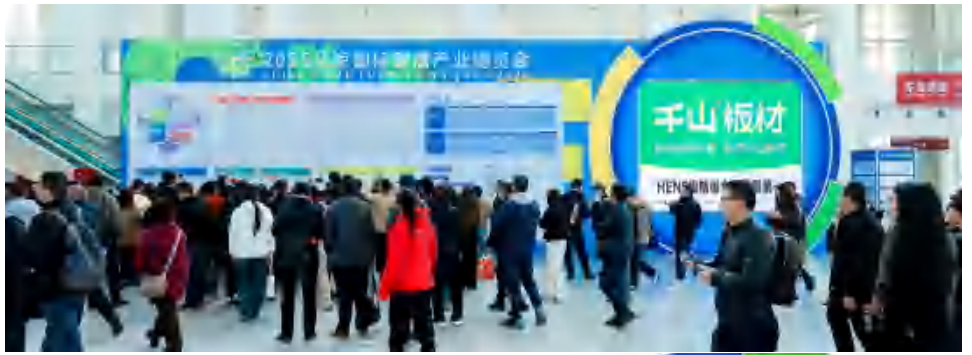
价格：10,000元/屏/条

8.2-LED大屏左右图文定版广告投放

只限1家企业，全天投放

定版：40,000元/家

9. 南登录厅水牌多媒体大屏广告





南登录厅水牌多媒体大屏广告

最多限6条商务广告，全天循环轮播
赠送东门（龙门）LED A屏20秒视频广告

价格：10,000元/屏/条

10. 登录厅闸机广告

买家入场必看广告位，高曝光率，高性价比。





尺寸：待定　　数量：南厅48个，东厅19个　西厅19个，北厅13个

南厅：90,000元/展期

西厅：60,000元/展期

东厅：60,000元/展期

独家：200,000元/展期

北厅：60,000元/展期

11. 水牌广告

吸引大众眼球，展期全程曝光，拍照合影传播迅速。

11.1-主水牌广告



尺寸: 17m(长) x 5m(高)

位置: 南登录厅主入口处

数量: 1



单价：150,000元/展期

11.2-分馆水牌广告



尺寸:1.5m(长) x 3m(高)

位置: W1-W4，E1-E4门口

数量: 8



单价：30,000元/展期

12. 服务台广告

吸引大众眼球，展期全程曝光，拍照合影传播迅速。

12.1-主办服务台广告



尺寸: 1.5m(长) x 3m(高)

位置: W1-W4，E1-E4门口　　数量: 8

单价：30,000元/展期

12.2-观众注册引导牌广告



尺寸: 1m(长) x 2m(高)　　位置：东厅、南厅、北厅、西厅及广场外围

单位: 幅　　数量: 40幅

单价：7,000元/展期/幅

13. 入门处广告

展会入门处，闪耀吸睛，观众必看广告位。





南厅、东厅、西厅入门广告

位置: 南厅、东厅、西厅入门口处

尺寸: 南厅6m（宽）*4.6m（高）、东厅4m（宽）*4.4m（高）、西厅4m（宽）*4.4m（高）

数量：6

南厅单价：120,000元/展期

东、西厅单价：100,000元/展期

14. 广场立体广告

南/东/西厅广场立体广告，360°无死角覆盖观众动线，黄金流量入口日均曝光超10万次，瞬间锁定人流目光。赞助企业LOGO与核心产品将化身展会地标，深度触达精准客群。





南厅、东厅、西厅广场广告

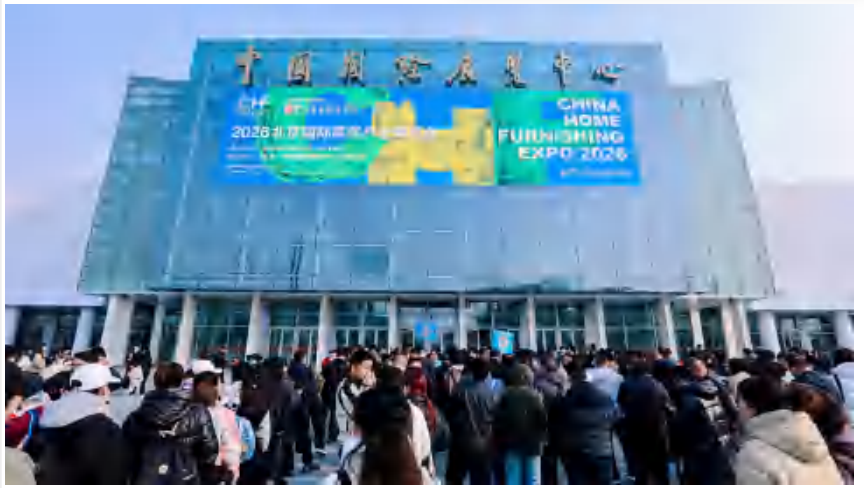
位置: 南厅、东厅、西厅入口 尺寸: 4m（宽）*4m（高） 数量：9

南厅、东厅单价：80,000元/展期

西厅单价：60,000元/展期



PART 2



物料营销

推荐亮点：
制作规模效应，10万+观众精准传达
观众定向引流，助力现场成交，品牌强势曝光。

15. 观众邀请函/门票

展前走访相关城市家居市场，邀请经销商参观展会的观众邀请资料。

受众：经销商	数量：5,000份起

彩页广告

尺寸： 210mm x 95mm
规格：彩色

价格：10,000元/ 5,000份

截止时间：2026.11.30





16.《参观指南》广告

展览期间观众必不可少的现场指南，与会观众人手一册，直接的宣传形式，持久的宣传效果。

受众：现场观众	数量：80,000份	发放形式：人手一册

封底

尺寸：待定
规格：彩色　数量：1

价格：80,000元

封二

尺寸：待定
规格：彩色　数量：1

价格：60,000元

彩页广告

尺寸：待定
规格：彩色　数量：8

价格：5,000元/页

截止时间：2027.01.31



17. 经销商城市组团——大巴车内宣传资料入袋

在组团大巴车中，为所有城市经销商准备人手一份的阅读资料（介绍单页），
引导组团观众下车第一时间前往企业参观。

受众：经销商	数量：2,000份	省份：天津、河北、山东、内蒙、山西

介绍单页

尺寸：均可，企业自行提供
规格：彩色

价格：5,000元/ 家，限10家

截止时间：2027.01.31



* CHF2026部分买家团合影

18. 胸卡/证件广告

展会现场最具曝光效果的广告形式，参展商、特邀买家、VIP等专业观众，都将佩戴印有贵公司标识的证件及挂绳参加展会，彰显赞助企业品牌实力！



吊绳广告

尺寸 (毫米)：15(宽) x 92(高)
规格：彩色　数量： 15000

单价：50,000元



胸卡背面广告

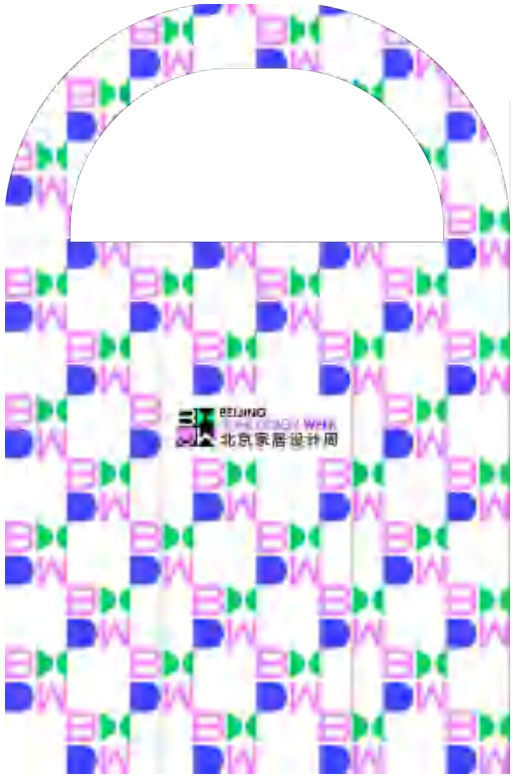
尺寸 (毫米)：80(宽) x100(高)
规格：彩色　数量：15000

单价：50,000元

截止时间：2027.01.16

19. 资料袋及礼品赞助

在众多参展商中，精准吸引专业观众对贵品牌及产品的重点关注，提升展位专业观众到访量，达到最大化参展效果。





手提袋广告 独家赞助

尺寸：待定
规格：彩色　　数量：4,000个起

单价：5,000元/1,000个

手提袋内装资料 限5家企业

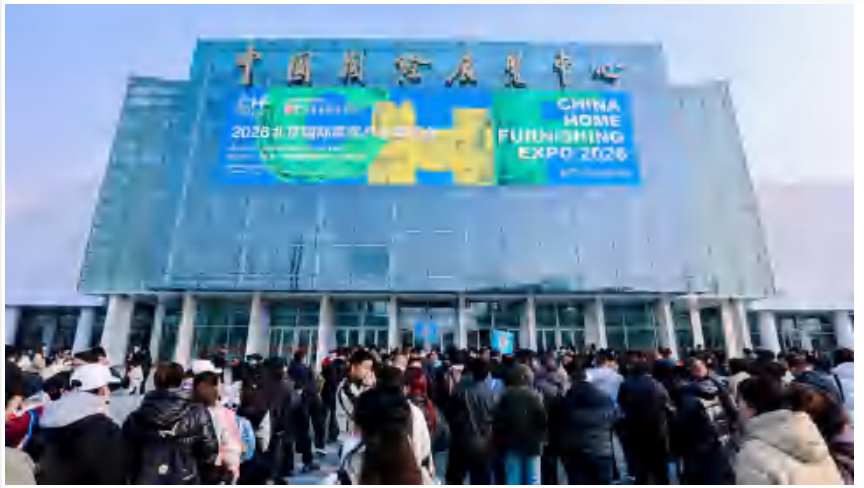
尺寸：小于手提袋
产品资料可插入展会手提袋中，直击目标客户。

单价：2,000元/1,000份

截止时间：2027.01.16



PART 3



数字化营销

推荐亮点：

泛家居行业100万+精准观众数据，多样化新媒体渠道及传播形式，定制化服务、精准营销和对口收益。

20. 彩/短信群发、自媒体推送——短/彩信60万+，公众号精准粉丝46万+



19.1-彩信群发

单位: 条

数量：10,000起

单价：1元/条

19.2-短信群发

单位: 条

数量：20,000起

单价：0.5元/条





19.3-微信头条信息

单价：8,000元/条/次

19.4-微信次条信息

单价：5,000元/条/次

19.5-微信公众号内页广告

单价：30,000元/月

21. 自媒体、网站广告位——官网周浏览量：UV 8,000+，PV 10,000+





20.1-预登记页面广告

尺寸 (像素)：750*400px

规格：彩色 数量：1

4-9月 单价：10,000元/月

10-12月 单价：20,000元/月

1-3月 单价： 30,000元/月



20.2-官网首页banner广告

尺寸 (像素)：1905*724px

规格：彩色 数量：1

单价：30,000元/月

22. 视频号广告位——视频号精准粉丝10,000+



21.1-视频号

单价：6,000元/条/次





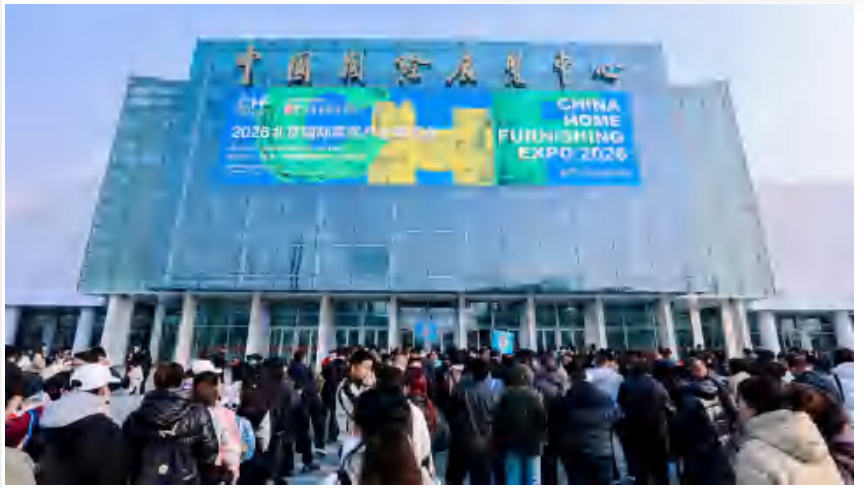
21.2-视频号直播推流

单价：6,000元/次

21.3-视频号直播广告植入

单价：1,000元/次





PART 4

活动营销

推荐亮点：

企业品牌形象强势聚焦曝光

抢占精准细分高质量观众，展位定向引流

23. 行业论坛赞助

行业论坛赞助商

本届展会同期活动将聚焦行业特定领域的**潮流设计、未来生活方式及趋势、适老康养等**热点话题，汇聚行业大咖、专业买家及精准观众。赞助商可根据自身业务发展需求，选择或定制特定主题活动，与目标客户进行面对面深度沟通。赞助活动设置如下：

行业论坛



全龄友好家居产业论坛

聚焦全生命周期居住需求，探讨无障碍设计、通用家居与多代共居空间，推动包容性人居环境产业链协同发展。

趋势发布



未来生活场景设计与趋势峰会

前瞻AI、物联网与可持续材料对居住空间的变革，发布未来生活场景白皮书，引领智能、绿色、情感化家居新趋势。

专题展区



适老康养产业专区

聚焦老年生理心理与照护需求，展示适老家具及智慧养老系统，构建“医养康护”一体化解决方案与产业生态。

设计趋势



中法家居设计论坛

汇聚中法顶尖设计师与品牌，探索东西方设计美学与工艺创新的融合路径，推动高端家居领域的文化互鉴与国际商贸合作。

冠名赞助商权益

活动冠名及背板Logo展示

开场前90S视频播放

主题演讲（30分钟内）

会场广告板1个

会议伴手礼赞助（水、笔、U盘等）

展前微信推广服务：2次（企业提供素材）

单价：60,000元/场

赞助商权益

主题演讲（30分钟内）

会议伴手礼赞助

（水、笔、U盘等）

展前微信推广服务：1次（企业提供素材）

单价：20,000元/场

24. 晚宴冠名赞助

尊享晚宴提供**核心广告位展示、品牌视频循环播放、定制伴手礼**及**官方自媒体推广**等专属权益，精准覆盖200余位行业决策者。

通过线上线下联动曝光，占据核心传播高地，显著提升品牌影响力，实现与顶级资源的深度链接，共创商业价值。

赞助商权益

品牌将在活动现场的各个环节得到高度曝光

作为独家赞助商展示LOGO

作为独家赞助商的发言推介环节

活动开场前品牌视频循环播放

媒体曝光

会场广告板1个

会议伴手礼赞助

官方自媒体渠道推广服务：2次

价格：150,000元，独家赞助







CHINA HOME FURNISHING EXPO 2027

BEIJING HOME DESIGN WEEK 北京家居设计周

CHINA HOME FURNISHING



北京国际家居产业博览会

展会时间：

2027年2月25日-2月27日

展会地点：

北京·中国国际展览中心 [顺义馆]

中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.