



中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

2026北京国际 家居产业博览会

CMO整合营销方案





2026北京国际家居产业博览会
Beijing International Home Furnishing Expo 2026

Contents 目录

- 01. 展馆广告营销**
- 02. 物料营销**
- 03. 数字化营销**
- 04. 活动营销**



PART 1

现场广告营销

推荐亮点：

覆盖15万+精准观众人流动道，企业品牌形象强势聚焦曝光,抢占观众心智，展位定向引流。



1 登录厅玻璃幕墙广告

入口厅主入口广告，闪耀吸睛，展商观众到访必看广告位。



1.1-南登陆厅主会标两侧广告

尺寸:6m宽 X 10m高

单位: 块

数量: 2

价格: 200,000元/独家

1.2-东登陆厅主会标两侧广告

尺寸:8m宽 X 8.5m高

单位: 块

数量: 2

价格: 250,000元/独家

1.3-西登陆厅主会标两侧广告

尺寸:8m宽 X 8.5m高

单位: 块

数量: 2

价格: 150,000元/独家

2 南广场幕墙广告



位置	A	B	C	D	E	F	G
规格 (宽X高) (米)	20m*5m	12m*13m	6.2m*12.5m	6.2m*12.5m	12m*13m	20m*5m	20m*5m
单价 (展期/元)	100,000	148,000	150,000	150,000	148,000	100,000	100,000
数量 (块)	1	1	1	1	1	1	1

3 南广场广告

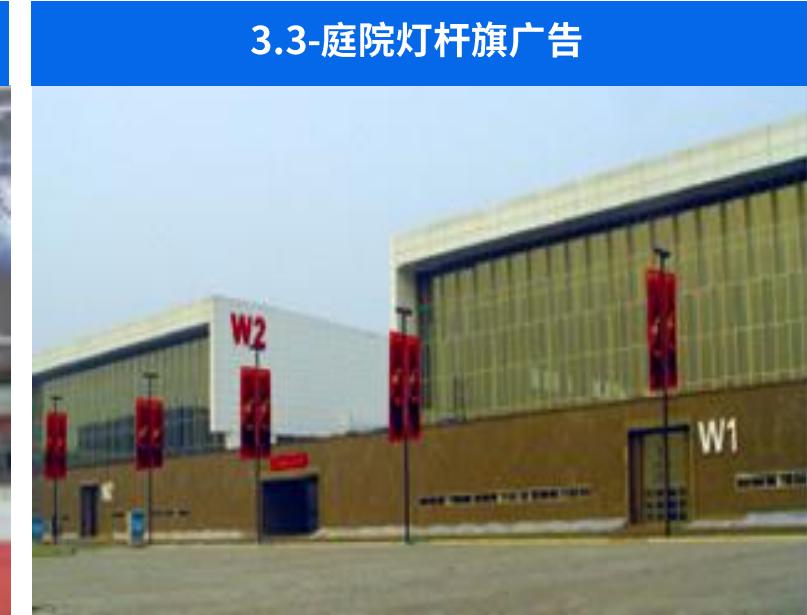
3.1-南广场南墙体



3.2-南广场扁柱广告



3.3-庭院灯杆旗广告

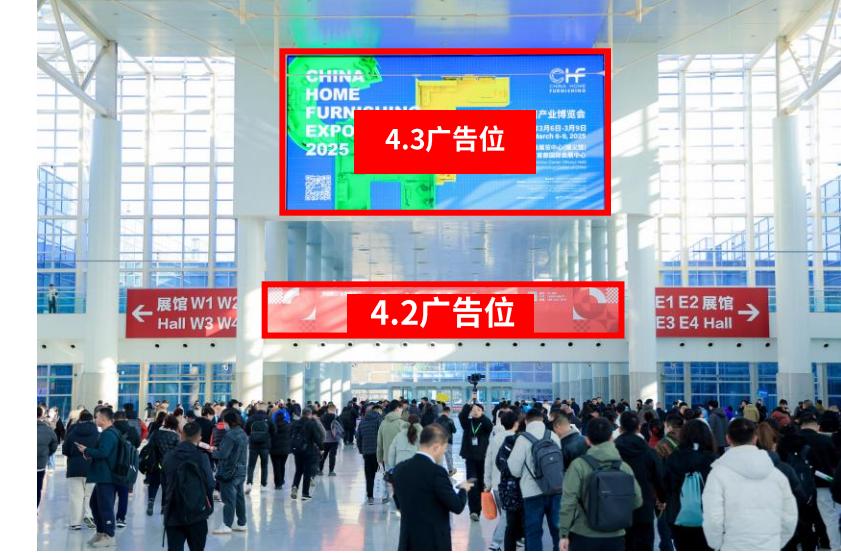
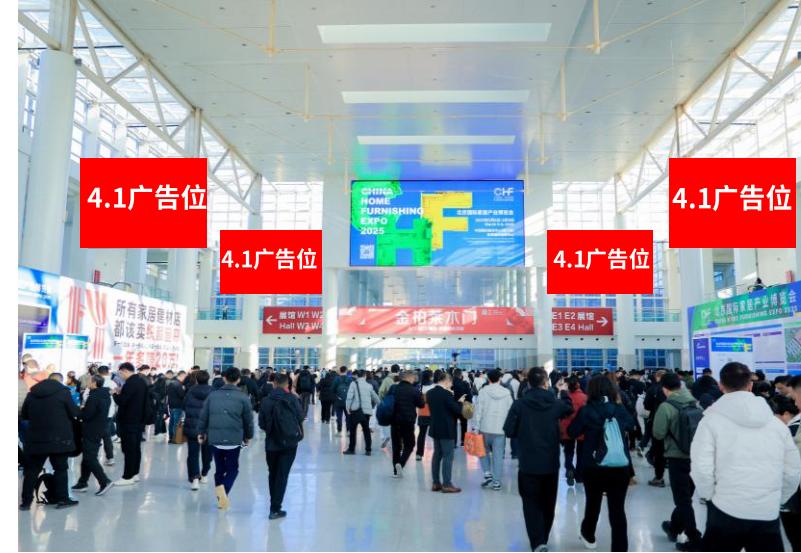


位置	尺寸	单价	数量
W-2 W-3 E-1 E-2	长28m*高6m	82,000元/幅	4幅
W-1 E-3	长20m*高6m	58,000元/幅	2幅

位置	尺寸	单价	数量
南广场正门东侧	长0.9m*宽0.4m*高4.5m	12,000元/根	10根
南广场正门东侧	长0.8m*宽0.25m*高4.5m	12,000元/根	6根

位置	尺寸	单价	数量
南广场	长0.75m*高2.5m	3,200元/根	141根

4 南登陆厅广告



4.1-南登录厅正面吊旗广告

尺寸: 6米(长)X5米(高)

单位: 幅

数量: 6

4.2-南登录厅主廊广告

尺寸: 18米(长)X2.5米(高)

单位: 幅

数量: 1

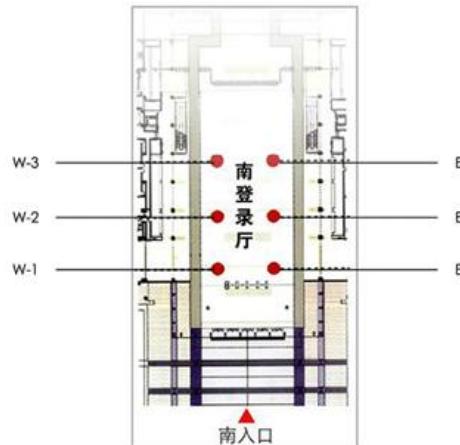
4.3-南登录厅LED广告

尺寸: 15.36米(长)X7.68米(高)

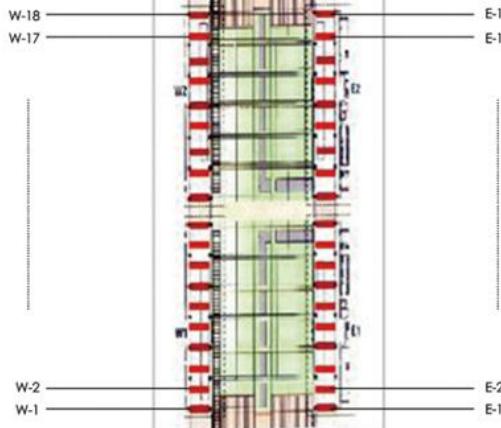
单位: 块

数量: 1

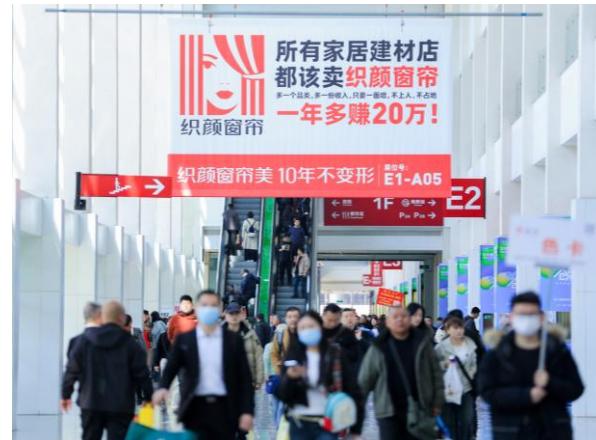
单价: 100,000元/幅,限三家



5 连廊广告 (东、西两侧)



5.1-连廊吊旗广告



5.2-连廊方柱广告



5.3-连廊广告



项目名称	尺寸	单价	数量
5.1.1-连廊吊旗广告东侧 (E-1-18)	长6m*高4m	29,600元/幅 (正背)	18幅
5.1.2-连廊吊旗广告西侧 (W-1-18)	长6m*高4m	29,600元/幅 (正背)	18幅
5.2.1-东侧连廊方柱广告	长0.96m*宽0.76m*高3.5m	15,000元/根	40根
5.2.2-西侧连廊方柱广告	长0.96m*宽0.76m*高3.5m	15,000元/根	40根
5.3-东西两侧连廊广告	长6m*高2.8m	30,000元/根	6幅

6 北登陆厅广告



6.1-北登陆厅正面吊旗广告



尺寸: 6米(长)X5米(高)

单位: 幅

数量: 4

单价: 26,000元/幅 (正背)

6.2-北登陆厅东西两侧吊旗广告



尺寸: 5米(长)X5米(高)

单位: 幅

数量: 6

单价: 26,000元/幅

6.3-北登陆二层护栏条幅广告



尺寸: 22米(长)X2.5米(高)

单位: 幅

数量: 1

单价: 38,000元/幅

7 东广场户外大牌广告



东广场户外大牌广告

尺寸: 6米(长)X3.6米(高)

单位: 块

数量: 8

单价: 58,000元/块

8 现场LED屏广告

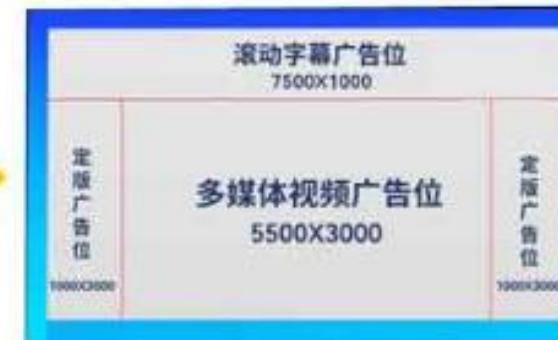
最抢眼的位置，最震撼的视听效果，100%的观众送达率，高频次的品牌曝光率，有效增强受众记忆点，品牌美誉度提升，观众导流，展会宣传的有力助手。



A屏：参展品牌多媒体展示大屏



大屏黄金分屏尺寸图



东厅拱门LED屏

LED大屏20秒视频广告投放

限6条商务广告，全天循环轮播

赠送A屏滚动字幕及南厅大屏轮播

价格：80,000元/屏/条

LED大屏左右图文定版广告投放

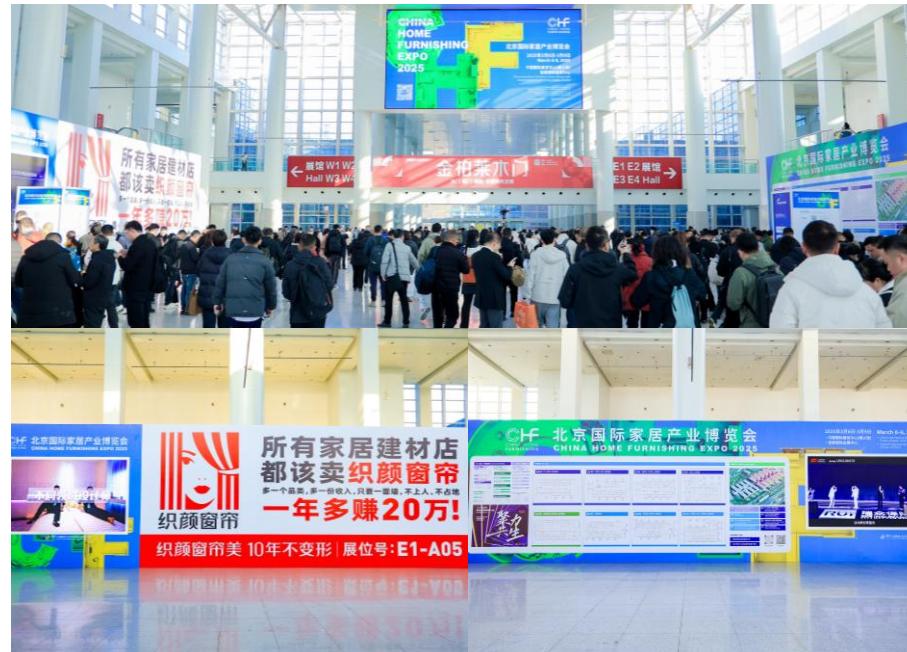
限1家企业，全天投放

定版：50,000元/家

9 东、南登录厅水牌多媒体广告

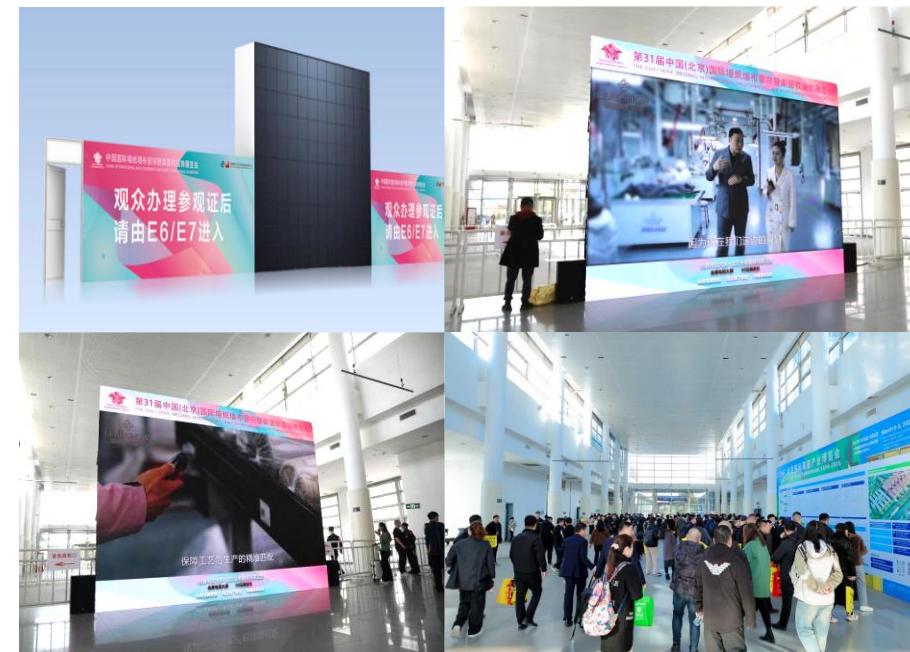
定制投放，展期全天播放。

9.1-南登录厅水牌多媒体广告



价格：50,000元/20秒视频循环播放，限5家企业

9.2-东登录厅水牌多媒体广告



价格：30,000元/20秒视频循环播放，限5家企业

10 登陆厅闸机广告

买家入场必见广告位，曝光率大，性价比高。



尺寸：待定 数量：南厅48个，东厅19个，西厅19个，北厅13个

南厅：90,000元/展期

东厅：60,000元/展期

北厅：60,000元/展期

西厅：60,000元/展期

独家：200,000元/展期

11 水牌广告

吸引大众眼球，展期全程曝光，拍照合影传播迅速。

11.1-主水牌广告

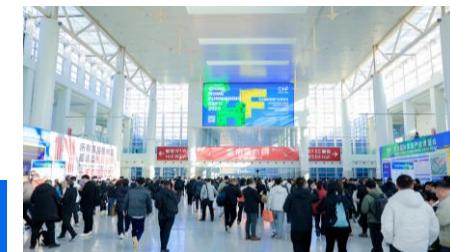


尺寸: 17米(长)X5米(高)

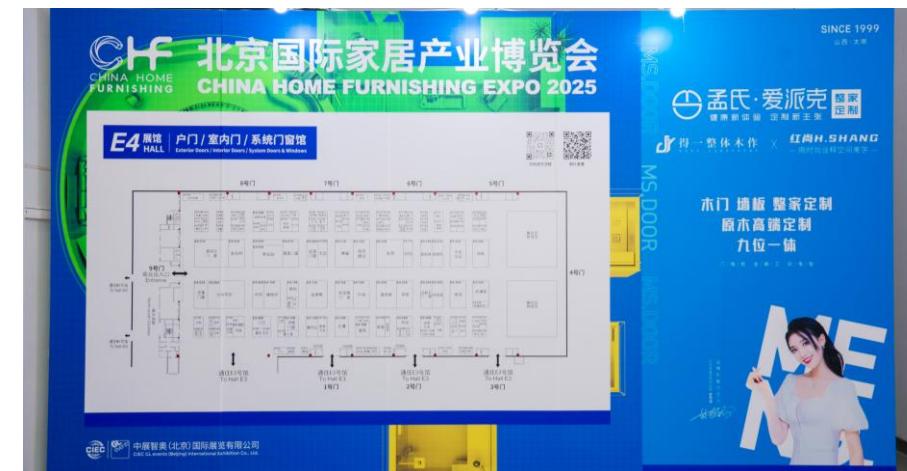
位置: 南登陆厅主入口处

数量: 1

单价: 150,000元/展期



11.2-分馆水牌广告



尺寸: 1.5米(长)X3米(高)

位置: W1-W4, E1-E4门口

数量: 8

单价: 30,000元/展期



12 服务台广告

吸引大众眼球，展期全程曝光，拍照合影传播迅速。

12.1-主办服务台广告



尺寸: 1.5米(长)X3米(高)

位置: W1-W4, E1-E4门口 数量: 8

单价: 30,000元/展期

12.2-观众注册引导牌广告



尺寸: 1米(长)X2米(高)

位置: 东厅、南厅、北厅、西厅及广场外围
单位: 幅 数量: 40幅

单价: 7,000元/展期/幅

13 入门处广告

展会入门处，闪耀吸睛，观众必看广告位。



南厅、东厅、西厅入门广告

位置: 南厅、东厅、西厅入门口处

尺寸: 南厅6m (宽) *4.6m (高) 、东厅4米 (宽) *4.4m (高) 、西厅4米 (宽) *4.4m (高)

数量: 6

南厅单价: 120,000元/展期

东西厅单价: 100,000元/展期

14 广场立体广告

南/东/西厅广场立体广告，360°无死角覆盖观众动线，黄金流量入口日均曝光超10万次，瞬间锁定人流目光。赞助企业LOGO与核心产品将化身展会地标，深度触达精准客群。



南厅、东厅、西厅广场广告

位置: 南厅、东厅、西厅入口 尺寸: 4m (宽) *4m (高) 数量: 9

南厅、东厅单价: 80,000元/展期

西厅单价: 60,000元/展期



PART 2

物料营销

推荐亮点：

制作规模效应，15万+观众精准传达
观众定向引流，助力现场成交，品牌强势曝光。



15 观众邀请函/门票

展前走访相关城市家居市场，邀请经销商参观展会的观众邀请资料。

受众：经销商

数量：5000份起

彩页广告

尺寸：210mm x 95mm

规格：彩色

价格：10,000元/5000份

截止时间：已截止



独立广告位



16 参观指南广告

展览期间观众必不可少的现场指南，与会观众人手一册，直接的宣传形式，持久的宣传效果。

受众：现场观众

数量：80000份

发放形式：人手一册

封底

尺寸：待定

规格：彩色 数量：1

价格：80,000元

封二

尺寸：待定

规格：彩色 数量：1

价格：60,000元

彩页广告

尺寸：待定

规格：彩色 数量：8

价格：5,000元/页

截止时间：2026.03.01



17 胸卡证件广告

展会现场最具曝光效果的广告形式，参展商、特邀买家、VIP等专业观众，都将佩戴印有贵公司标识的证件及挂绳参加展会，彰显赞助企业品牌实力！



吊绳广告

尺寸(毫米): 15(宽) x 92(高)

规格: 彩色 数量: 15000

单价: 50,000元



胸卡背面广告

尺寸(毫米): 80(宽) x100(高)

规格: 彩色 数量: 15000

单价: 50,000元

截止时间: 2026.01.16

18 资料袋及礼品赞助

在众多参展商中，吸引专业观众对你品牌及产品格外关注，增加展位专业观众数量，扩大参展效果。



手提袋广告 独家赞助

尺寸：待定

规格：彩色 数量：4000个起

单价：5,000元/1000个

手提袋内装资料 限5家企业

产品资料可插入展会手提袋中，直击目标客户。

尺寸：小于手提袋

单价：2,000元/1000份

截止时间：2026.03.01



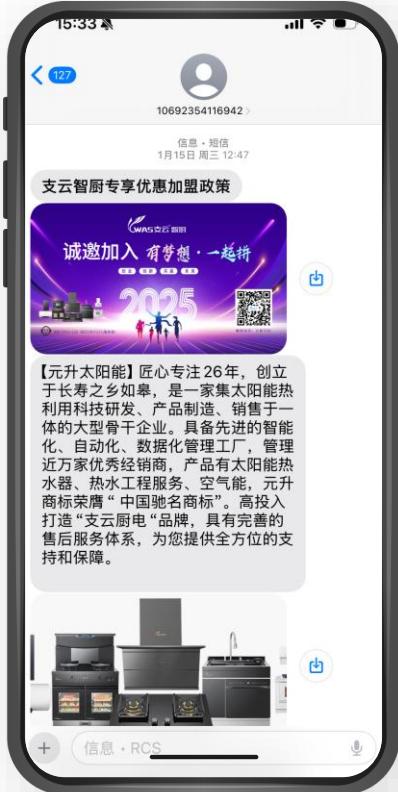
PART 3

数字化营销

推荐亮点：

泛家居行业100万+精准观众数据,多样化新媒体
渠道及传播形式,定制化服务、精准营销和对口收益。

18 彩短信群发，自媒体推送--短/彩信60万+，公众号精准粉丝10万+



彩信群发

单位: 条

数量: 10,000起

单价: 1元/条

短信群发

单位: 条

数量: 20,000起

单价: 0.5元/条



微信头条信息

单价: 8,000元/条/次

微信次条信息

单价: 5,000元/条/次

微信公众号内页广告

单价: 30,000元/月

19 自媒体、网站广告位--官网UV每周8000+, PV每周10000+



预登记页面广告

尺寸(像素): 750*400px
规格: 彩色 数量: 1



4-9月 单价: 10,000元/月

10-12月 单价: 20,000元/月

1-3月 单价: 30,000元/月



官网首页banner广告

尺寸(像素): 1905*724px
规格: 彩色 数量: 1

单价: 30,000元/月

20 视频号广告位--视频号精准粉丝10000+



视频号直播推流

单价: 6,000元/次

视频号直播广告植入

单价: 1,000元/次



PART 4

活动营销

推荐亮点：

企业品牌形象强势聚焦曝光

抢占精准细分高质量观众，展位定向引流

21 创居奖冠名赞助

颁奖活动赞助

展会将打造家居行业影响力奖项，活动将汇聚众多行业内的领军企业、协会领导和媒体代表，是一次极具影响力的行业聚会。作为赞助商，您将有机会深度参与这一盛事，享受品牌曝光和商业合作机会。

赞助商权益

品牌将在活动现场的各个环节得到高度曝光

作为赞助商展示LOGO

活动开场前品牌视频循环播放

媒体曝光

会场广告板1个

会议伴手礼赞助

官方自媒体渠道推广服务：2次

价格：150,000元/家，限三家



22 行业论坛独家赞助

行业论坛赞助商

本届展会同期活动会针对行业特定领域潮流设计、流行趋势、热点话题等展开，邀请行业大咖，专业买家及精准观众，赞助商可根据自身业务发展需要，选择或定制特定主题活动，面对面与目标客户深度沟通。赞助活动分设：

行业论坛



大家居产业趋势峰会

探讨在新场景、新模式中不断探索创新，通过跨界融合、全案解决方案与健康产品创新。

趋势发布



中国家居新品潮流趋势大典

从行业精英发表前瞻洞见，到新理念、新趋势，再到创意场景空间，全景呈现家居潮流风向。

专题展区



艺术品家居陈设展示专区

以“策展型体验”为核心理念，打破传统展览“只可远观”的桎梏，将艺术与生活无缝融合。

设计趋势



潮流，艺术，家

邀请业界设计师齐聚一堂，共同探讨流行趋势。

冠名赞助商权益

- 活动冠名及背板Logo展示
- 开场前90S视频播放
- 主题演讲（30分钟内）
- 会场广告板1个
- 会议伴手礼赞助（水、笔、U盘等）
- 展前微信推广服务：2次（企业提供素材）

单价：60,000元/场

赞助商权益

- 主题演讲（30分钟内）
- 会议伴手礼赞助
- （水、笔、U盘等）
- 展前微信推广服务：1次（企业提供素材）

单价：20,000元/场

23 晚宴冠名赞助

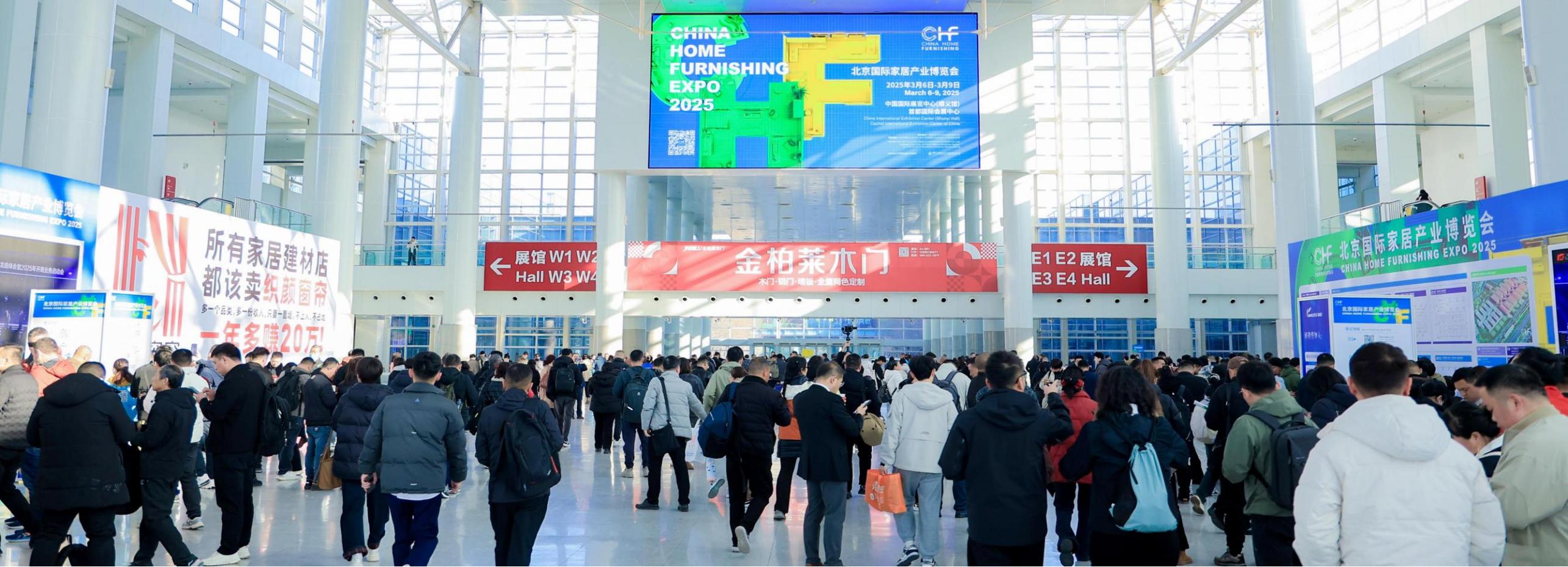
尊享晚宴核心广告位展示、品牌视频循环播放、定制伴手礼及官方自媒体推广，精准触达200+行业决策者。线上线下联动曝光，抢占C位传播，高效提升品牌影响力，与顶级资源深度链接，共赢商机。

赞助商权益

- 品牌将在活动现场的各个环节得到高度曝光
- 作为独家赞助商展示LOGO
- 作为独家赞助商的发言推介环节
- 活动开场前品牌视频循环播放
- 媒体曝光
- 会场广告板1个
- 会议伴手礼赞助
- 官方自媒体渠道推广服务：2次

价格：300,000元，独家赞助





感谢观看！