

CHINA HOME FURNISHING EXPO 2025



中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC CL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.



北京国际家居产业博览会

2025年3月6日-3月9日

March 6-9, 2025

中国国际展览中心(顺义馆)

首都国际会展中心

China International Exhibition
Center (Shunyi Hall)

Capital International Exhibition
Center of China

CHF2025 展后报告 POST SHOW REPORT

A ◦ EXHIBITION OVERVIEW
展会概况

B ◦ EXHIBITION ANALYSIS
数据分析

C ◦ SPECIAL PRESENTATION
特别呈现

D ◦ EXHIBITION PROMOTION
展期曝光

CHINA
HOME
FURNISHING
EXPO 2025

A^o EXHIBITION OVERVIEW

展会概况

120,000m²

展示面积
Exhibition Area

3,000+

参展品牌
Exhibiting Brands

130,000

观众人次
Total Visits

www.chfexpo.com

P01 · 北京国际家居产业博览会

2025年3月6日至9日，北京国际家居产业博览会（简称：CHF北京家居展）于北京顺义圆满落幕。融合升级后的展会，展品涵盖定制家居、门窗、集成顶墙、装饰材料及型材、家居软装、墙面装饰材料、智能家居、厨卫系统、定制辅助材料、机械设备等品类。四天展期，聚焦产品、政策、趋势、设计等行业热点，为家居建材全产业链的合作搭建了卓越的商贸交流舞台。

BUILD+DECOR 北京建博会



北京定制家居门业展



中国国际家居软装展



北京国际家居产业博览会
CHF北京家居展

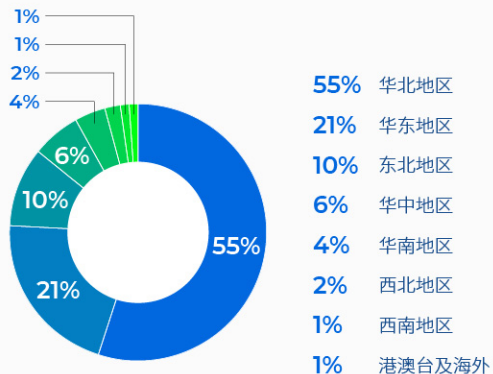


CHINA HOME FURNISHING EXPO 2025

— 观众分析 VISITOR ANALYSIS

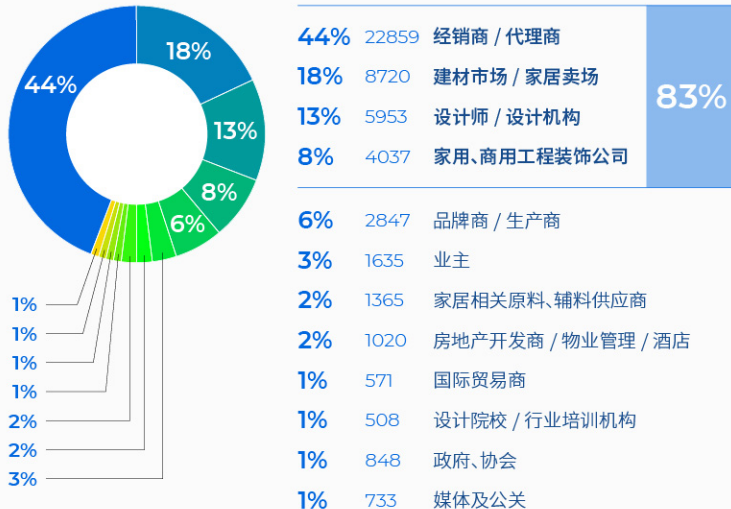
01. 观众来源区域

CHF北京家居展立足华北，区域核心优势显著，精准覆盖北方家居产业消费密集地域，同时展会在东北、华东、华中地区具有一定影响力，观众来源覆盖全国。



02. 观众类别

观众类别以经销商/代理商为核心(占比44%)，加之建材市场/家居卖场、设计师、家用/商用工程装饰公司类别观众，总占比超83%，构成展会交易成交的核心驱动力。



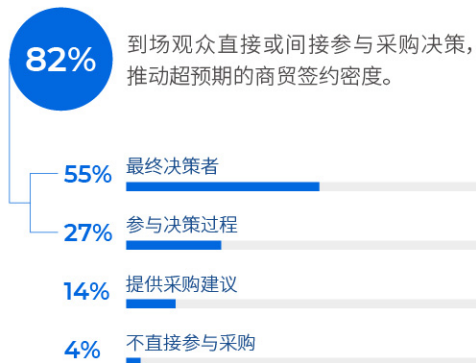
03. 观众满意度

对于“三展合一”整合资源的创新模式，观众反馈如下：



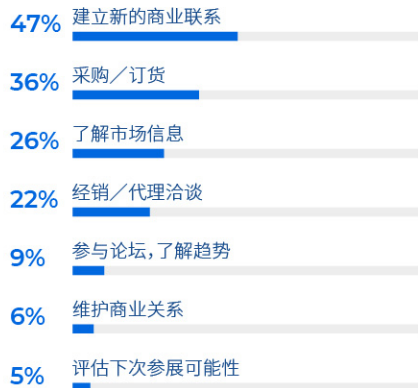
— 观众分析 VISITOR ANALYSIS

04. 观众购买决策权

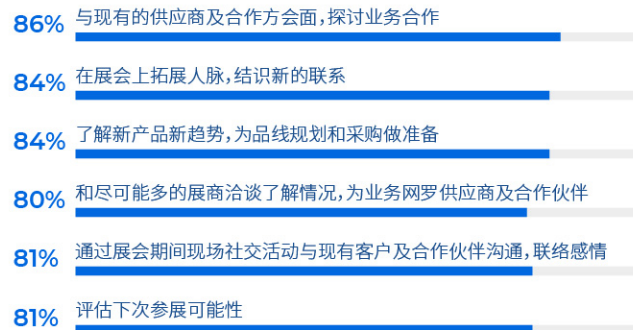


05. 参观目的

建立新的商业联系、采购 / 订货是到场观众主要参观目的。



06. 参观目的达成情况



— 观众评价 TESTIMONIALS



国际采购商

利比亚

我来自利比亚，作为连续超过15年参与北京家居展的软装采购商，我此行主要目的是采购墙纸产品，已与多家优质厂家达成合作意向。在北京家居展上，集中呈现了墙纸领域的设计创新、工艺突破及供应链资源，对于我个人而言，在这里可以快速锁定最新产品。作为北京家居展的老朋友，我见证了北京家居展持续迭代的国际化视野与专业化服务能力。

”



装修公司·黄先生

河北沧州

本次展会，我重点关注家装推拉门领域，产品丰富且设计新颖，品质出众。全屋定制产品线也非常全面同样令人印象深刻。在展会中，我也成功采购到了心仪产品。此次家居展将门墙柜定制、门窗、家居软装、家装建材等多个细分领域有机融合，让我们无需辗转多个展会，一站式看遍家居全品类产品与前沿趋势，这一创新模式极大提升了观展效率。

”



全屋定制经销商·彭女士

辽宁朝阳

本次参展主要关注木门以及家装所需的各类产品。在展会现场惊喜的发现展品齐全，覆盖了家装全产业链品类。通过清晰合理的展馆布局，我快速找到了目标产品展区，并顺利与几家契合需求的优质合作商建立了联系。此次三展融合的模式，让我们观展更便捷高效，极大节省了时间与精力，为交流学习与采购决策提供了极大便利。

”



空间设计师·李先生

河北石家庄

此次北京家居展之行，着实让我收获颇丰。展会现场，众多前沿材料、创新工艺与材质让人眼前一亮，不少厂家别出心裁，展现出雄厚实力与优质新品。与往届相比，本次展会的综合性更强，家装建材、定制、门窗、软装等板块齐聚一堂，构建起完整的行业生态，丰富多元的信息拓宽了我的视野，将为我后续的设计工作带来诸多全新灵感与思路。

”

— 展商分析 EXHIBITOR ANALYSIS

01. 参展目的达成情况

83% 推出新产品 / 新服务

80% 签单 / 交易

85% 拓展新客户和销售线索

85% 发展新的经销商 / 代理商及合作伙伴

86% 会见已有的客户, 加强关系

84% 建立或提升品牌知名度

85% 与行业人士联络, 拓展人脉和合作机会

81% 了解最新行业趋势、政策及市场信息

02. 展商满意度

展会通过整合全产业链资源, 打造跨界融合的家居建材贸易高效洽谈平台, 提升了展商的参与价值及满意度, 为行业合作与业务拓展提供了强劲动力。

85% 展商对展会整体效果表示满意

83% 认为本届展会带来了理想收益

81% 明确表示肯定或极有可能继续参展

81% 愿意将展会推荐给同行或合作企业



- 展商评价 TESTIMONIALS

爱家高定 CEO 刘杰

在行业深耕多年，我们连续参展十余载，此次更是以最大展位亮相。以往主要参加北京建博会与北京定制家居门业展，如今，三大展会整合为一，展会布局精细，举办场地实现北京·顺义新国展一期、二期双馆联动，全面升级，感受颇深。展会现场，客流量激增，客户质量大幅提升，为我们搭建了更为专业、高效、优质的交流合作平台。



艾穆德家居 副总经理 朱曼

本次三展融合成效斐然，突破了传统展会模式局限，展现出显著的平台聚合效应，实现客群矩阵的多元化升级，吸引了包括木门、定制家居、软装艺术、跨界异业等领域的优质采购商，直接带动了展会现场人气高涨，专业观众互动活跃。我们也通过精准对接，与家居建材产业链上下游伙伴建立了多维度的战略合作关系。期待2026年北京展会与各位再次相聚，共同推动行业的创新与发展。



重庆固豪集团 尚鼎运营负责人 王艳生

本次北京家居展效果卓然，首都区位优势带来了庞大客流，参展品牌高度集聚，搭建了优质的交流平台，参展商与经销商等各方均对展会颇为重视，对展会价值与参展的必要性和重要性表示一致认同。未来，我们仍会不遗余力地给予展会大力支持，积极投身其中，衷心期待在2026年北京展会与业界同仁再度相逢，携手共促行业迈向新高度。



欣旺优能集团 副总经理 德国朗饰 总经理 胡人尹

我们深感荣幸参与这次的展会升级。2025北京家居展通过全产业链融合升级，整合全屋软装、建筑装饰材料及门墙柜定制家居三大领域。融合升级后的展会，规模更大、资源更丰富，为我们提供了前所未有的展示平台，拓宽了业务交流渠道。期待未来创造更多精彩，迈向新高度。



展商评价 TESTIMONIALS

爱漫时 CEO 王鑫海



我觉得当前家居建材行业的整合升级已成为必然趋势，门店普遍寻求渠道拓展与品类扩充。

2025北京家居展通过多品类融合展示，精准契合行业发展需求。一方面构建全屋软装、硬装建材及定制家居的集成展示平台，吸引跨品类经销商集中观展；另一方面强化软装产品在终端门店的应用认知，推动传统建材商拓展软装品类经营。相较单一品类展示，北京家居展多维度资源整合模式显著提升了参展效果，有效加速行业资源的高效流通与商业转化。

北京金隅天坛家具股份有限公司 天坛精板事业部 总经理 胡建辉



北京家居展以三展融合创造了三重价值闭环：其一，产业链上下游的深度串联，让我们这类板材供应商能直接对话200+定制家居品牌，推动从基材供应到联合研发的转型；其二，新品发布矩阵带来的声量聚合效应，帮助我们这类新晋品牌快速建立行业认知；其三，设计师社群的深度参与，促使我们升级了三维家云设计库中的板材应用模型，这正是传统展会难以实现的价值增量。

非常感谢主办方搭建这样一个全产业链产品展示及商贸交流的平台，为我们提供宝贵的机遇，与更多业界佼佼者建立联系，共同为家居市场的蓬勃发展添砖加瓦。

耐氏集团(NICES.P.A) 大中华区销售总监 王守刚



北京家居展是NICE品牌在中国的首次亮相，我们满怀憧憬，旨在向广大观众呈现一系列创意与智能科技的产品。对于此次参展，我们倾注了极大的心力与资源，力求每一个细节都能尽善尽美。展会现场聚集了多元化的客户群体，人流量颇为可观，整体效果远超预期。希望北京家居展持续精进，更深度促进产业链上下游融合，全面推动家居产业蓬勃发展。

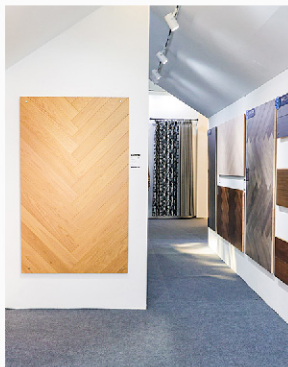
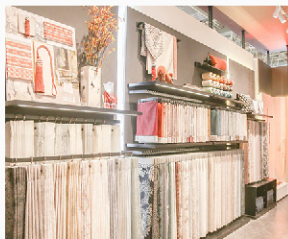
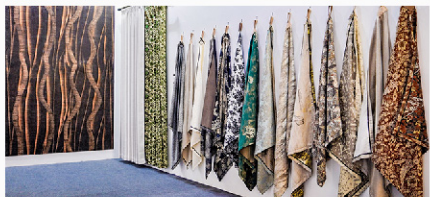
01. 创意特展
CREATIVE
EXHIBITION



中国家居新品潮流趋势大典

北京家居展联合新浪家居，打造一场围绕中国家居**新产品、新设计、新趋势**的发布盛会，1500平米展示空间，**头部家居品牌专区、设计创意空间、家居趋势论坛**等场景空间。

知名品牌、行业大咖、优秀设计师、专业观众汇聚，开启家居行业年度最强音，共话家居行业迭代新生态。



“目之所集” 艺术品家居陈设展示专区

北京家居展携手中央美术学院国际学院呈现一场颠覆传统的艺术盛宴，这是一场关于未来家居的艺术觉醒，跨越艺术与生活的边界，走进一个沉浸式、互动式的未来空间，感受艺术与设计的碰撞，探索家居生活的无限可能。



02. 荣誉奖项 AWARD



创居奖

创居奖自2024年首届举办以来，
始终聚焦行业多元创新趋势，
致力于甄选年度最具代表性品牌。

2025年奖项升级，
评审专家组联合6大行业协会及
专业机构、媒体，设置六大奖项，
致力于推动中国大家居行业创新发展。

- 2024年度卓越创新力大奖
- 2024年度营销创新力大奖
- 2024年度生产智造力大奖
- 2024年度产品创造力大奖
- 2024年度服务向新力大奖
- 2024年度设计创新力大奖



03. 活动论坛 EVENTS



与远见者同行 2025大家居产业趋势峰会

链接建材、定制及软装等家居建材品类，从品牌出海、全域营销、全案交付、健康美学、以旧换新、AI科技等领域，共话大家居行业的发展趋势及热点，见趋势、见新品、见未来。



2025中国绿色家居与木门窗产业技术创新交流会

由中国林产工业协会主办，以“科技创新推动新质生产力发展”为主题，探讨新质生产力如何引领产业创新与升级，推动企业可持续发展，进一步增进产业创新“双链”融合，为我国绿色家居产业的高质量发展提供新思路、新模式、新动能。



中国大家居产业创新论坛 暨2025创居奖颁奖盛典

2025年创居奖全面升级，重磅回归！依托全新视野和平台优势，集中展示家居产业最新成果，与业界同仁共话行业新趋势，共谋发展新机遇，共探“变局中开新局”的破局之道！



2025全国门窗及定制家居产业高峰论坛 暨质量·服务双承诺品牌巡展(北京)

在“双碳”战略背景下，行业加速绿色低碳转型，智能家居、适老适幼改造、新材料应用等领域快速发展，对企业技术创新和成本控制提出了更高要求。本次活动以“质领潮流 创享未来”为主题，旨在把握发展新机遇，促进产业链上下游协同创新。

03. 活动论坛 EVENTS



整装新生态 破局·重构、领跑

网易家居与北京家居展联合共同打造了“整装新生态”主题沙龙，为家装行业提供一个高水平的交流平台，以深入对话和思维碰撞为更多企业提供宝贵的借鉴和启示，助其在激烈的市场竞争中找到破局之道。

破界·重构 艺术思维撬动家居设计新格局

家居设计，早已不再局限于功能性空间的构建，更是一场关于美、关于生活、关于自我的艺术表达。艺术，以其天马行空的想象力和直击心灵的感染力，正悄然改变着家居设计的格局，为我们打开一扇通往无限可能的大门。

生涯访谈

全国代表性家居行业经销商、代理商、设计师、装修公司工作者采访，讲述品牌门店日常经营的故事，解密成功之道。

中国家居品牌行

活动旨在挖掘业内企业在新产品的设计、制造、营销等方面的独特经验，展示企业创新成果，彰显品牌力量，深化展会平台、媒体、艺术家及设计机构等各方与企业的合作。





CHINA HOME FURNISHING EXPO 2026 北京国际家居产业博览会

2026年3月12日-3月14日

北京·中国国际展览中心(顺义馆)

March 12-14, 2026

China International Exhibition Center (Shunyi Hall)

参展联络

联系人:
电话:

