



中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

2025北京国际家居产业博览会

CMO整合营销方案

新视界
大不同

250,000m²

展示面积
Exhibition Area

3,000+

参展企业
Exhibitors

200,000+

专业观众
Visitors

2025

A NEW HORIZON
A BIG DIFFERENCE!



2024中国家居
新品潮流趋势大典
2024 CHINA HOME
NEW PRODUCT TREND
DINING CONFERENCE

Contents 目录

- 01. 展馆广告营销
- 02. 物料营销
- 03. 数字化营销
- 04. 活动营销



PART 1



现场广告营销

推荐亮点:

覆盖20万+精准观众人流通道, 企业品牌形象强势
聚焦曝光, 抢占观众心智, 展位定向引流。

1 主会标与门头玻璃幕墙广告

入口厅主入口广告, 闪耀吸睛, 展商观众到访必看广告位。



1.1-南登陆厅主会标与门头广告

尺寸: 36米(长)X9.5米(高)

单位: 块

数量: 2

单价: 489,000元/块



1.2-东登陆厅主会标与门头广告

尺寸: 21.5米(长)X11米(高)

单位: 块

数量: 2

单价: 298,000元/块

2 南广场正门墙体广告



位置	A	B	C	D	E	F	G
规格(宽X高)(米)	20m*5m	12m*13m	6.2m*12.5m	6.2m*12.5m	12m*13m	20m*5m	20m*5m
单价(展期/元)	100,000	148,000	150,000	150,000	148,000	100,000	100,000
数量(块)	1	1	1	1	1	1	1

3 南广场广告

3.1-南广场南墙体



位置	尺寸	单价	数量
W-2 W-3 E-1 E-2	长28m*高6m	82,000元/幅	4幅
W-1 E-3	长20m*高6m	58,000元/幅	2幅

3.2-南广场扁柱广告



位置	尺寸	单价	数量
南广场正门东侧	长0.9m*宽0.4m*高4.5m	12,000元/根	10根
南广场正门东侧	长0.8m*宽0.25m*高4.5m	12,000元/根	6根

3.3-庭院灯杆旗广告



位置	尺寸	单价	数量
南广场	长0.75m*高2.5m	3,200元/根	141根

4 南登陆厅广告



4.1-南登厅正面吊旗广告

尺寸: 6米(长)X5米(高)

单位: 幅

数量: 6

单价: 59,000元/幅 (正背)

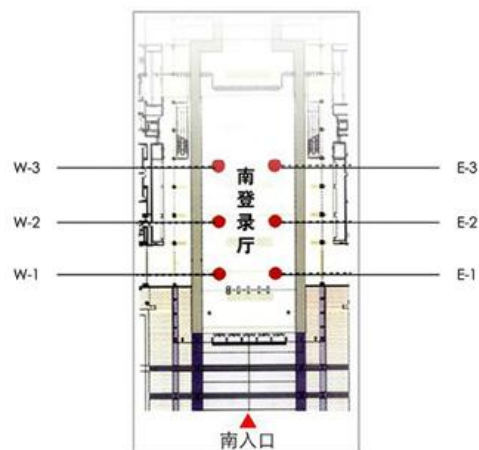
4.2-南登厅主廊广告

尺寸: 18米(长)X2.5米(高)

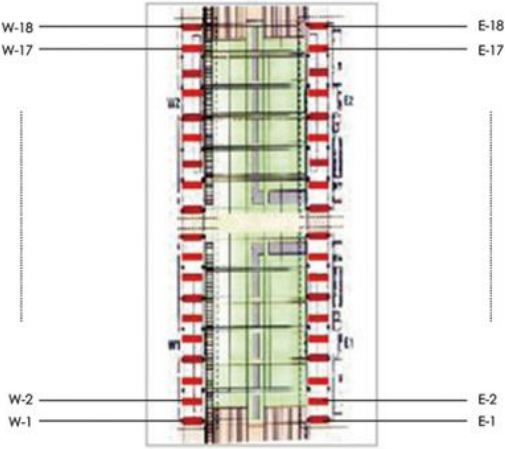
单位: 幅

数量: 1

单价: 95,000元/幅



5 连廊广告（东、西两侧）



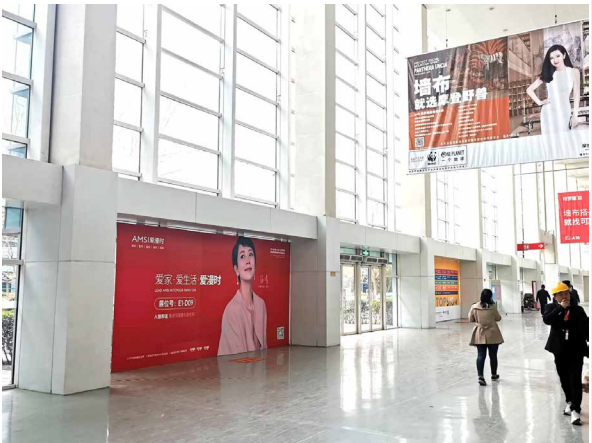
5.1-连廊吊旗广告



5.2-连廊方柱广告



5.3-连廊广告



项目名称	尺寸	单价	数量
5.1.1-连廊吊旗广告东侧（E-1-18）	长6m*高4m	29,600元/幅（正背）	18幅
5.1.2-连廊吊旗广告西侧（W-1-18）	长6m*高4m	29,600元/幅（正背）	18幅
5.2.1-东侧连廊方柱广告	长0.96m*宽0.76m*高3.5m	11,500元/根	40根
5.2.2-西侧连廊方柱广告	长0.96m*宽0.76m*高3.5m	11,500元/根	40根
5.3-东西两侧连廊广告	长6m*高2.8m	30,000元/根	6幅

6 北登陆厅广告



6.1-北登陆厅正面吊旗广告



尺寸: 6米(长)X5米(高)
单位: 幅
数量: 4

单价: 26,000元/幅 (正背)

6.2-北登陆厅东西两侧吊旗广告



尺寸: 5米(长)X5米(高)
单位: 幅
数量: 6

单价: 26,000元/幅

6.3-北登陆厅二层护栏条幅广告



尺寸: 22米(长)X2.5米(高)
单位: 幅
数量: 1

单价: 38,000元/幅

7 东登陆厅临时广告牌



东登陆厅外广告板

尺寸: 6米(长)X3.6米(高)

单位: 块

数量: 8

单价: 62,000元/块

8 现场LED屏广告

最抢眼的位置，最震撼的视听效果，100%的观众送达率，高频次的品牌曝光率，有效增强受众记忆点，品牌美誉度提长，观众导流，展会宣传的有力助手。



东门LED屏 (限6家, 全天循环播放, 附赠LOGO展示)

时长: 20秒

价格: 80,000元/屏/条

定版: 50,000元/屏

(独家投放, 展期全天定版展示)

南门LED屏 (限6家, 全天循环播放, 附赠LOGO展示)

时长: 20秒

价格: 60,000元/屏/条

定版: 50,000元/屏

(独家投放, 展期全天定版展示)

西门LED屏 (限6家, 全天循环播放, 附赠LOGO展示)

时长: 20秒

价格: 40,000元/屏/条

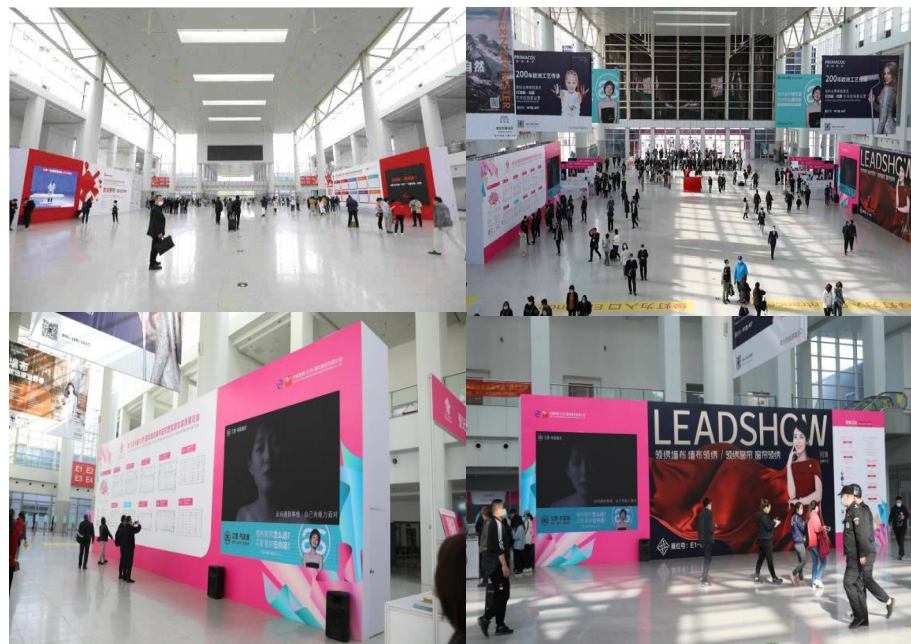
定版: 30,000元/屏

(独家投放, 展期全天定版展示)

9 东、南登陆厅主题水牌多媒体广告

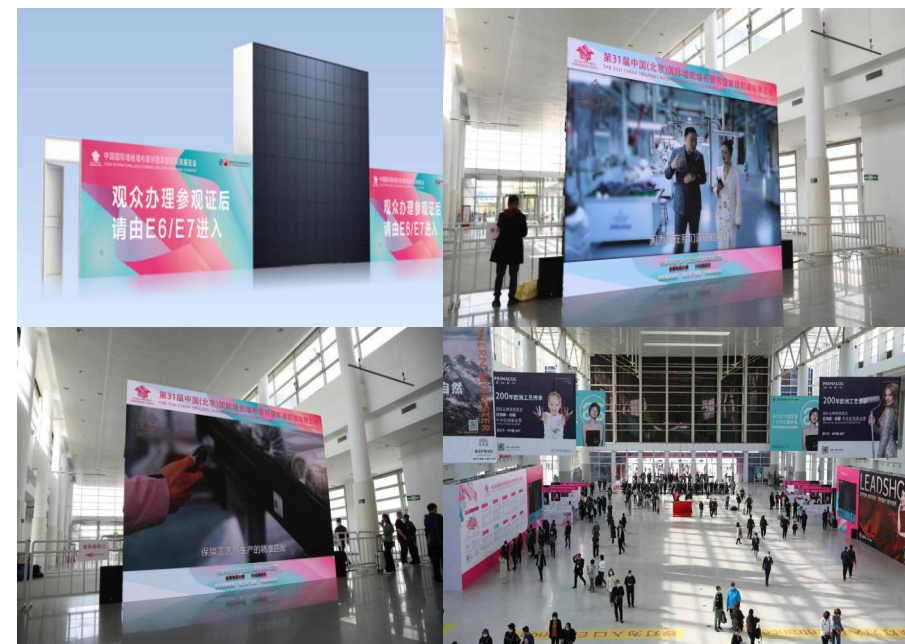
独家定制投放，展期全天播放。

9.1-南登录厅主题水牌墙大屏广告



价格：200,000元/左右两侧双屏

9.2-东登录厅主题水牌墙大屏广告



价格：150,000元/左右两侧双屏

10 登陆厅闸机广告

买家入场必见广告位，曝光率大，性价比高。



尺寸: 520mm*370mm*190mm

数量: 南厅48个, 东厅19个 西厅19个, 北厅13个

南厅: 90,000元/展期

西厅: 60,000元/展期

东厅: 60,000元/展期

独家: 200,000元/展期

北厅: 60,000元/展期

11 水牌广告

吸引大众眼球，展期全程曝光，拍照合影传播迅速。

11.1-主水牌广告



尺寸: 17米(长)X5米(高)
位置: 南登陆厅主入口处
数量:

单价: 100,000元/展期



11.2-分馆水牌广告



尺寸: 1.5米(长)X3米(高)
位置: W1-W4, E1-E4, E6 E7馆门口
数量: 10块

单价: 80,000元/展期



12 服务台广告

吸引大众眼球，展期全程曝光，拍照合影传播迅速。

12.1-主办服务台广告



尺寸: 1.5米(长)X3米(高)
位置: W1-W4, E1-E4, E6 E7馆门口

单价: 80,000元/展期

12.2-观众注册引导牌广告



尺寸: 1米(长)X2米(高) 位置: 东厅、南厅、北厅、西厅及广场外围
单位: 幅 数量: 40幅

单价: 5,500元/展期/幅

13 门楼广告

展会入门处，闪耀吸睛，观众必看广告位。



南厅、东厅门楼广告

位置: 南厅、东厅入门处

位置: 南厅6m (宽) * 4.6m (高)、东厅4米 (宽) * 4.4m (高)

单价: 120,000元/展期

单价: 100,000元/展期



PART 2



物料营销

推荐亮点：

制作规模效应，15万+观众精准传达

观众定向引流，助力现场成交，品牌强势曝光。

14 参观指南广告

展览期间观众必不可少的现场指南，与会观众人手一册，直接的宣传形式，持久的宣传效果。

受众：现场观众

数量：80000份

发放形式：人手一册

封面

已售

尺寸：待定
规格：彩色 数量：1

价格：100,000元

封底

尺寸：待定
规格：彩色 数量：1

价格：80,000元

封二

尺寸：待定
规格：彩色 数量：1

价格：80,000元

内页

尺寸：待定
规格：彩色 数量：1

价格：5,000元/页



15 胸卡证件广告

展会现场最具曝光效果的广告形式，所有参展商及专业观众都将佩戴印有贵公司标识的证件及挂绳参加展会，彰显赞助企业品牌实力！



胸卡背面+吊绳广告 独家

胸卡背面广告

尺寸(毫米): 80(宽) x 100(高)
规格: 彩色 数量: 120,000

胸卡吊绳广告

尺寸(毫米): 15(宽) x 92(高)
规格: 彩色 数量: 120,000

单价: 400,000元

独家赞助
赠送手机端登记页面广告

16 资料袋及礼品赞助

在众多参展商中，吸引专业观众对你品牌及产品格外关注，增加展位专业观众数量，扩大参展效果。



手提袋广告

限3家企业

尺寸：待定

规格：彩色 数量：30,000个

单价：5,000元/1000个

手提袋内装资料

限5家企业

产品资料可插入展会手提袋中，直击目标客户。

尺寸：待定

规格：彩色 数量：

单价：20,000元/企业



PART 3



数字化营销

推荐亮点:

泛家居行业100万+精准观众数据,多样化新媒体
渠道及传播形式,定制化服务、精准营销和对口收益。

17 彩短信群发，自媒体推送--短/彩信60万+，公众号精准粉丝10万+



彩信群发

单位: 条
数量: 20,000起

单价: 0.4元/条

短信群发

单位: 条
数量: 50,000起

单价: 0.1元/条



微信头条信息

单价: 8,000元/条

微信次条信息

单价: 5,000元/条

微信公众号内页广告

单价: 50,000元/月

18 自媒体、网站广告位--官网UV每周8000+, PV每周10000+



手机端预登记页面广告

单价: 50,000元/月



北京、上海、柯桥网站
首页广告

单价: 30,000元/月

PC端预登记页面广告

单价: 30,000元/月

19 视频号广告位--视频号精准粉丝10000+



视频号

单价：6,000元/条



视频号直播推流

单价：6,000元/次

视频号直播广告植入

单价：1,000元/次



PART 4



活动营销

推荐亮点:

企业品牌形象强势聚焦曝光

抢占精准细分高质量观众，展位定向引流

20 品牌经销商专访



《生涯访谈》 专栏节目策划

栏目内容：以视频、文章的形式，对优秀经销商、设计师、装修公司从业者进行人物专访，通过他们的从业经历、经营经验、成果案例分享，为行业从业者树立典范，也从侧面宣传软装品牌在实际经营中的优势。通过专业人士的角度为品牌赋能。

发布时间：展前宣传全周期陆续发布
曝光量：20W+家装建材领域专业人士

价格：10,000元



21 新品、爆款、品牌专题栏目



《瑞品·潮荟》专题栏目策划

栏目内容：以品牌新品、爆款为主导，结合企业的发展历史、经营理念、企业情况、突出成绩、最新动态等内容对参展企业进行包装宣传，为参展企业提供品牌宣传服务。可通过企业提供素材打造或对企业进行实地走访拍摄等不同形式呈现。

发布时间：展前，瑞品·潮荟前中期期间发布，为优先参展品牌提供宣传服务，同时对于即将参展品牌起到一个正向的影响。另外观众重点加深提前参展大牌品牌的了解。



22 软装行业品牌行



品牌行

发掘好产品·链接家居优选品牌·搭建设计师沟通桥梁

深入企业高效沟通、形成图文、视频增强品牌行活动曝光，发挥展会平台资源优势，链接设计师、行业专家顾问共同赋能企业发展。

活动时间：2024年6月-2025年1月

23 家居行业影响力奖项独家赞助

颁奖活动赞助

独家

北京建博会、北京软装展、北京定制家居门业展将于2025年3月在北京顺义新国展一期、二期同开。三位一体，震撼升级，三展将共同打造家居行业影响力奖项，活动将汇聚众多行业内的领军企业、协会领导和媒体代表，是一次极具影响力的行业聚会。作为独家赞助商，您将有机会深度参与这一盛事，享受品牌曝光和商业合作机会。

赞助商权益

品牌将在活动现场的各个环节得到高度曝光

作为独家赞助商展示LOGO

活动开场前品牌视频循环播放

媒体曝光

会场广告板1个

会议伴手礼赞助

官方自媒体渠道推广服务：2次

价格：100,000元

Events
颁奖盛典

创居奖颁奖盛典

—— 中国创新家居企业评选



2024 “豪斯奖”

—— 中国当代住宅设计大奖



豪斯奖评选

—— 中国当代住宅设计大奖

设计激活产业 成就美好人居

—— 暨软装行业杰出品牌
颁奖仪式



24 行业论坛独家赞助

行业论坛赞助商

本届展会同期活动会针对行业特定领域潮流设计、流行趋势、热点话题等展开，邀请行业大咖，专业买家及精准观众，赞助商可根据自身业务发展需要，选择或定制特定主题活动，面对面与目标客户深度沟通。赞助活动分设：

采购洽谈	流行趋势	权威发布	消费洞察	前沿软装
				
酒店软装合作论坛	校园民宿设计大赛	行业白皮书发布	家居软装消费趋势洞察	空间陈设与色彩搭配
将邀请行业大咖， 围绕着酒店空间 设计及优化布局、 软装与 陈设艺术等展开。	挖掘 民宿设计新势力， 推动 民宿行业产业发展。	与新浪家居及 权威咨询公司 知萌共同发布了 《2021中国墙纸 墙布行业白皮书》	消费趋势洞察， 了解变化 背后的动因。	邀请业界设计师 齐聚一堂， 共同探讨。

赞助商权益



活动冠名及背板Logo展示

开场前90S视频播放

主题演讲（30分钟内）

会场广告板1个

会议伴手礼赞助（水、笔、U盘等）

展前微信推广服务：2次（企业提供素材）

单价：50,000元/场

新视界 大不同

A NEW HORIZON A BIG DIFFERENCE!

感谢观看！

2025北京国际家居产业博览会

2025.03.06-03.09中国国际展览中心（顺义馆1,2期）